

RÉUSSIR

LE SUPPLEMENT
+ CLASSE AFFAIRES



IDRISSA DIABIRA DG ADEPME

“ POUR DES CHAMPIONS,
MOTEUR DE LA CROISSANCE ”

PME

AU COEUR DE L'ÉCONOMIE

IBRAHIMA DIOUF (BMN) : «Accorder des appuis techniques et financiers»

THIERNO SY (BNDE) : «Accompagner la pérennité des PME»

UEMOA : Un levier de développement économique

L'innovation financière
est votre alliée



BDW

REUSSIR A DÉMÉNAGÉ

SICAP LIBERTÉ 5, VILLA N°5492
Immeuble MICROCRED
Rond Point Liberté 6, station TOTAL
Tél : 33 825 05 06



Mamelles nourricières

Il faut partir du Recensement Général des Entreprises (RGE), le premier du genre, réalisé par l'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD), pour comprendre le poids réel de la Petite et Moyenne Entreprise (PME) sur l'échiquier économique-social du pays.

On y apprend que les PME représentent 99,8% des entreprises répertoriées, dont l'écrasante majorité (81,8%) est constituée d'apprenants, 16,4% de Très Petites Entreprises (TPE), 1,2% de Petites Entreprises et 0,4% de Moyennes Entreprises. Il faut noter que 97% de ces PME sont considérées comme relevant du secteur informel. Enfin, l'ensemble de ces PME apportent une contribution dans l'économie nationale à hauteur de 30%, les 70% restants étant du ressort des Grandes Entreprises qui, pourtant, ne pèsent que 0,2% de l'échantillon, soit seulement 800 unités.

Que faut-il retenir de cette cascade de chiffres ? Que les PME constituent la réalité principale du tissu économique sénégalais. Que le Gouvernement a bien compris les enjeux stratégiques de développement de ce secteur en mettant en place tout un dispositif d'appuis techniques et financiers, allant de l'ADEPME à la BNDE, en passant par le BMN, le FONSI, le FONGIP, l'ASEPEX...

Aujourd'hui, l'ADEPME, bras armé de cette volonté politique, sous la houlette de son vaillant manager, Idrissa Diabira, est en train de constituer le «Réseau Sénégal PME», afin de contribuer à la transformation structurelle de l'économie, soit l'axe premier du PSE, le référentiel économique par excellence du Sénégal.

Un réseau opérationnel qui réunit l'ensemble des acteurs concernés par la PME soit +70 entités, dont le Secteur privé qui en est un membre à part entière. Une série d'ateliers ont déjà

eu lieu et les travaux quasi-achevés, selon la confiance de M. Diabira. Ainsi, ont été bien définis la gouvernance, les objectifs et axes prioritaires (création/formalisation, accès à la commande publique, accès au financement, territorialisation et compétitivité, et l'export) et 3 axes transversaux (système d'information et intelligence économique, communication et marketing ainsi que climat des affaires). De même qu'un plan d'actions et l'ébauche d'un Programme d'Urgence pour les PME 2018-2020.

En fine, il s'agit de procéder à une transformation structurelle, en passant des TPE aux PME, identifier des leaders parmi elles, les coacher et les accompagner afin qu'elles puissent prétendre au statut de champions nationaux, voire au niveau régional et même continental. Le pari est possible et réalisable... Il suffit d'y croire, avec la volonté politique qu'il faut, les outils à mettre en place pour les accompagner, notamment les appuis techniques et financiers pour les aider à grandir, à gagner des parts de marchés, à se diversifier, à aller à la conquête des marchés internationaux...

D'autre part, si on sait que les PME concentrent 60% de la population active, on se rend compte de son énorme impact social, surtout dans le secteur informel, dans les zones urbaines et rurales, chez les jeunes comme chez les femmes, au Sénégal et quasiment le même vécu dans les autres pays de l'espace UEMOA.

C'est au vu de toutes ces considérations socio-économiques que la rédaction de REUSSIR, le bien-nommé «Magazine du business», a décidé de consacrer son édition de la rentrée aux PME avec le soutien de l'ADEPME, du BMN, de la BNDE, la participation du Patronat (CNES, CNP, UNACOIS), des Experts et quelques patrons de PME. Soit presque tous les acteurs de l'écosystème...

DIRECTEUR DE PUBLICATION

BAYE DAME WADE
bdw@reussirbusiness.com

ADMINISTRATION & FINANCES

KHADY CISS
cisskhady1@gmail.com

MARKETING & COMMERCIAL

SOPHIE THIAM CARVALHO
viathiam@gmail.com

RÉDACTION

Amayi Badji
Cheikh Anta Seck
Bator Dieng
Yanda Sow
Mbisin Diagne

EXPERTISES

Marianne Konaté
Mame Cafa Sall

DESIGN & ERGONOMIE

Papa Balla Fall

ÉDITEUR DES IMAGES

P. Balla Fall

DISTRIBUTION & VENTES

Sophie Thiam Carvalho
TEL : (+221) 77 645 68 58

PUBLICITÉ

TEL : (+221) 77 645 68 58

IMPRESSION

La Rochette Dakar

Ils ont la cote



AMADOU BA

Homo politicus is born

RÉSULTAT :

Parvenu à détrôner le Maire de Dakar lors de sa première participation électorale après seulement quelques mois d'activités politiques.

DÉFI :

Réussi à prouver qu'il pouvait passer de cadre technocrate à vrai leader politique avec un fief électoral aux Parcelles Assainies. Gagner la bataille de Dakar et devenir ainsi le patron politique de la Capitale. Pousser les autres cadres à suivre son exemple.

PERSPECTIVES :

Renforcer son poids politique dans le Parti et le Gouvernement. Donner plus de contenu social dans les politiques et programmes économiques.



PHILIPPE BOHN

Nouveau DG Air Sénégal SA

NOMINATION :

Nouveau commandant de bord de Air Sénégal SA à la suite de Mamadou Lamine Sow, devenu son PCA.

BACKGROUND :

Ancien Senior Vice-président, Directeur Afrique chez EADS devenu Airbus Group, Directeur Afrique et Amérique Latine de Vivendi Environnement, spécialiste en relations internationales. Très lié aux réseaux Franc-africain.

CHALLENGE :

Procéder au décollage effectif de Air Sénégal SA à temps. Exploiter la compagnie rationnellement. Objectif de rentabilité. Hisser l'aéronautique du Sénégal à la hauteur de la réussite des compagnies régionales, comme Air Côte d'Ivoire ou Asky.



MOUHAMA-DOU MAKHTAR CISSE

Senelec lance sa filiale Akilee

INNOVATION :

Contribuer au lancement de Akilee, société technologique de services énergétiques. Accompagner les entreprises et ménages pour une maîtrise de leurs consommations énergétiques et de réduction de leurs factures d'électricité.

OBJECTIF :

Placer le Sénégal parmi les pays avec une haute qualité de service en Afrique et faire de la Senelec, une entreprise rentable au service de la clientèle.

PROUESSE :

Réduire les coupures d'électricité et la baisse des factures. Meilleure qualité de service. Maîtrise dynamique de la demande, de pointe en particulier.



KHADIM BA

Locafrique entre dans la SAR

PROUESSE :

Réussir à racheter les 34% de Saudi Bin Laden Group dans l'actionnariat de la Société Africaine de Raffinage à 10 milliards FCFA.

BACKGROUND :

Locafrique, société financière spécialiste de crédit-bail (leasing). Intrusion réussie dans le secteur pétrolier grâce à de forts soutiens politiques.

OBJECTIF :

Mobiliser 60 millions d'euros pour devenir majoritaire (51%) et importateur exclusif de produits bruts à raffiner. Valoriser la préférence nationale dans les hydrocarbures. Levée de boucliers des majors étrangers, écartés de la manne. Bataille épique en perspective avec la découverte du pétrole au Sénégal.



AMIE NDIAYE SOW

UBA connecte l'UEMOA

PRÉTEXTE :

Lancement de UBA Connect, plateforme de paiement et de traitement adaptée à la mobilité des clients de UBA.

OBJECTIF :

Permettre aux clients de la zone UEMOA de disposer de leur compte bancaire, faire leurs opérations et transactions dans toutes les filiales du groupe, de manière instantanée. Comme s'ils étaient à domicile.

CHALLENGE :

Abattre les barrières réglementaires des régulateurs des différentes zones monétaires pour interconnecter toutes les filiales et tous les clients à travers le réseau de la banque. Vous avez bien dit United Bank FOR Africa !



Le défi de la

FORMALISATION

La bombe a été lâchée par l'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) dans son Rapport Général sur les Entreprises au Sénégal (RGE). Une photographie plus que réaliste sur l'état de santé de l'économie sénégalaise et de sa composition. En fait, le Sénégal est dépourvu de Grandes Entreprises, les PME et surtout celles informelles forment l'essentiel du tissu économique du pays. Elles contribuent à +14% du PIB. Et un gros chiffre de 99% de PME informelles qui a eu pour conséquence d'attirer toute l'attention sur l'importance de ces PME dans l'économie nationale. Et après, que faut-il faire ? Réfléchir pour trouver comment renforcer ces PME. Pas de solution-miracle pour garantir la prospérité de toutes les PME, mais des esquisses de solutions. Dans ce numéro, REUSSIR pose le débat...

“ Pour des PME moteur d'une



Il faut accélérer la cadence de transformation des PME de l'informel vers le formel et du stade de petite entreprise à celui de Champion national, voire international. C'est, en résumé, le cahier de charges que l'Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME). La cheville ouvrière de la politique économique pour les PME, doit remplir, sans délai, surtout après la publication du RGE de l'ANSD. Idrissa M. Diabira, son Directeur Général, en est conscient. Il invite tous les acteurs à se retrouser les manches pour réussir le challenge. Entretien !

IDRISSA M.

DIABIRA